



مكتب القطاع الثالث  
للاستشارات الإدارية



## وثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية آمال للتنمية الأسرية 2025-2023

الوثيقة النهائية



إعداد  
مكتب القطاع الثالث للاستشارات الإدارية  
إشراف  
م. سعد بن عبد الله القرشي  
خبير التخطيط الاستراتيجي والأداء المؤسسي  
كبير مستشاري المكتب



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## فهرسة المحتويات

م	المحتويات	الصفحة
1	المصطلحات الواردة في الوثيقة	6-5
2	الملخص التنفيذي	8-7
3	الخريطة الاستراتيجية	9
4	الرسالة	11-10
5	الرؤية	12
6	القيم المؤسسية	14-13
7	الفئات المستفيدة والأثر المطلوب إحداثه	15
8	الميزات التنافسية	16
9	عوامل النجاح الحاسمة	16
10	القضايا الاستراتيجية	17
11	أصحاب العلاقة	19-18
12	الأهداف الاستراتيجية والتمكينية	21-20
13	مؤشرات الأداء الرئيسة KPI's	23-22



الأسرة هي نواة المجتمع  
حيث إنها تمثل الحاضنة الأولى للأبناء  
والراعي لاحتياجاتهم والحامي للمجتمع من التفكك  
ولعل أبرز ما يميز مجتمعنا  
التزامه بالمبادئ والقيم الإسلامية  
وقوة روابطه الأسرية وامتداده  
مما يحثنا على تزويد الأسرة  
بعوامل النجاح اللازمة لتمكينها  
من رعاية أبنائها وتنمية ملكاتهم وقدراتهم.

## المصطلحات الواردة في الوثيقة

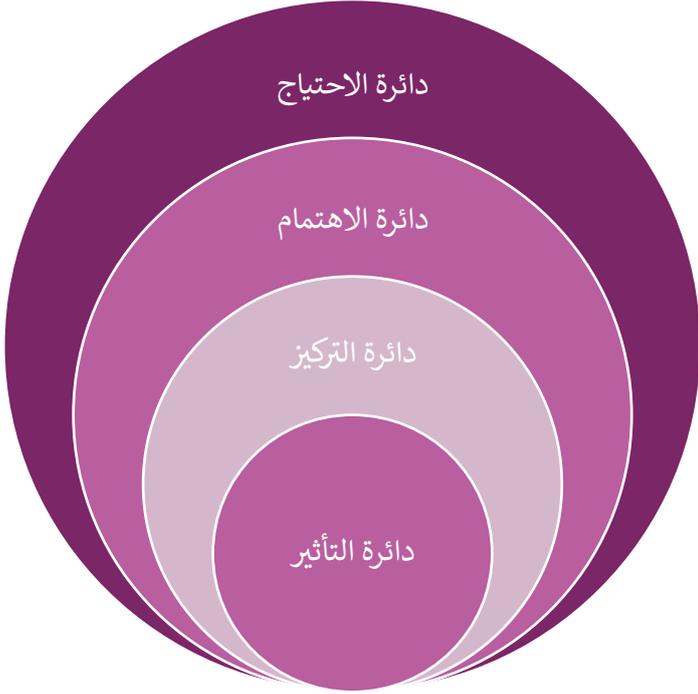
المصطلح	شرح المصطلح
الرسالة	صورة ذهنية عامة وقوية ذات وصف مختصر ل (غرض الوجود، أنواع المستفيدين من الخدمات، والنتائج التي تسعى الجمعية لتحقيقها)، وتُعطى الوجهة التي يسترشد بها أعضاء مجلس الإدارة والعاملين في اتخاذ القرارات.
الرؤية	وصف حالة الجمعية وعملائها في مستقبل منشود للجمعية عند مرحلة مستقبلية معينة.
القيم	المبادئ التي تتعهد الجمعية بالالتزام بها في جميع نواحي عملها ومراعاة شمولية القيم ل (منسوبي الجمعية، المستفيدين من خدماتها، أصحاب المصلحة، الداعمين).
دائرة الاحتياج	احتياجات ورغبات المستفيدين.
دائرة المنح	مجالات عمل الجمعية التي تتقاطع مع احتياجات المستفيدين
دائرة التركيز	الفئات المستفيدة التي سنركز عليها خلال فترة الخطة الاستراتيجية
دائرة التأثير	الأثار التي نطمح إلى تحقيقها لدى الفئات المحددة في دائرة التركيز
الفئات	فئات المجتمع التي ستقوم الجمعية بصناعة وتصميم منتجات، وخدمات، وفقاً لاحتياجاتها، ورغباتها.
الأثر	التغير الاستراتيجي الذي تسعى الجمعية إلى تحقيقه لدى الفئات (في السلوك، أو التفكير، أو نمط الحياة).
الأهداف الاستراتيجية	المخرجات المحددة التي تضعها الجمعية وتسعى إلى تحقيقها في أبعاد (المستفيدين – أصحاب المصلحة المالي)
الأهداف التمكينية	المخرجات المحددة التي تضعها الجمعية وتسعى إلى تحقيقها في بعدي (العمليات – التعلم والنمو).
الميزات التنافسية	صفة أو مزيج من الصفات الفريدة التي تسمح للجمعية بالتميز على المنظمات المماثلة في تقديم خدماتها، وهو ما يساعدها على تحقيق مهامها وأهدافها الاستراتيجية، وتعكس القدرة على إنتاج قيمة مضافة باستخدام أصولها الفريدة والتنفيذ المتميز أو كليهما، يرجى كتابة ثلاثة نقاط على الأقل

المصطلح	شرح المصطلح
عوامل النجاح الحاسمة	العوامل الرئيسية التي لا بد من توافرها لتحقيق النجاح في تطبيق الاستراتيجية، ويفقدها أو ضعف توافرها يحصل تعثر وخال مؤثر في تطبيق الاستراتيجية يصعب تحمله
القضايا الاستراتيجية	الأمر ذات الأولوية التي ينبغي التركيز عليها والاهتمام بها وفي حالة عدم الاهتمام بها قد نفقد فرصة كبيرة أو يحصل بسبب عدم معالجتها خلل يصعب تداركه
مؤشرات الأداء	مقاييس كمية تساعد الجمعية على معرفة مقدار تقدمها في تحقيق الاستراتيجية

## المخلص التنفيذي

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الخلق وسيد المرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، والتابعين وتابع التابعين، ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

لقد أُعدت مسودة وثيقة "الخطة الاستراتيجية لجمعية آمال للتنمية الأسرية للأعوام 2023-2025" بناءً على ما تم التوصل إليه من اتفاق قيادات ومنسوبي الجمعية لمعالج التوجه الاستراتيجي، عقب دراسة واقع الجمعية، وتحليل بيئتها الداخلية والخارجية والمتغيرات ذات العلاقة وتحليل علاقة الجمعية برؤية المملكة 2030 واستراتيجية منطقة عسير وكذلك العلاقة مع مجلس شؤون الأسرة. وقد تم تنفيذ عدد من الفعاليات والأنشطة من ورش العمل المكثفة واللقاءات الفردية المُرَكَّزة مع أعضاء من مجلس إدارة الجمعية والإدارة التنفيذية، وممثلين عن أصحاب المصلحة وذوي العلاقة بالجمعية، والخبراء والمتخصصين، وقد تم اعتماد منهجية "التخطيط بمفهوم الأثر" في بناء الخطة الاستراتيجية للجمعية.



منهجية التخطيط بمفهوم الأثر

وتعتبر هذه الوثيقة الموجّه الرئيس لمسار العمل في الجمعية؛ من خلال تحديد الفئات المستفيدة والأثر المطلوب إحداثه عليها، والرؤية والرسالة والقيم، والأهداف الاستراتيجية والتمكينية؛ مما يساعد في تحديد الأولويات والبرامج والأنشطة؛ ولذا يمكن إجمال أهداف هذه الوثيقة الاستراتيجية فيما يلي:

- تركيز الاستفادة من موارد وإمكانات الجمعية المالية والبشرية وحسن استثمارها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبما يخدم المستفيدين.
- إعطاء تصور واضح لقيادات ومنسوبي الجمعية عما يمكن أن يقوموا به لتطوير وتحسين الأداء وزيادة فاعلية الجمعية في المجتمع لتحقيق الدور الأساس.
- التركيز على الجوانب التي تتميز بها الجمعية عن مثيلاتها من الجمعيات ذات نفس النشاط.
- معرفة مدى تقدم وتطور العمل والأداء، وقرب أو بعد دور المنفذين في تحقيق الاستراتيجيات المرسومة.
- قياس مدى تحقق الأهداف الاستراتيجية من خلال منهجية "بطاقة الأداء المتوازن".

نسأل الله تعالى التوفيق والإعانة لتحقيق أعلى عائد بأنسب الإمكانيات، وأن يبارك الله في الجهود التي بذلت لأجل تحقيق المصالح المرجوة والنفع العام الذي يرنو إليه قيادات ومنسوبي الجمعية، وأن تُسهم هذه الوثيقة في تطوير وتحسين الأداء والعمل، مع الحفاظ على قيم وأخلاقيات العمل، وأن تزيد من تمكين العاملين في البذل والعطاء.



## الرسالة

"جمعية أسرية تهدف إلى تمكين الأسرة وبناء قدرات أفرادها واستدامة استقرارها؛ عبر حلول منهجية وكفاءات احترافية وشراكات فاعلة في بيئة عمل مؤسسية وجاذبة"

مفردة الرسالة	شرح المفردة
جمعية	منظمة غير هادفة للربح مرخصة من وزارة الموارد البشرية برقم 566، ومقرها خميس مشيط، ونطاق عملها محافظة خميس مشيط والقرى التابع لها
أسرية	تعمل في المجال الاجتماعي ومتخصصة في التنمية الأسرية، والأسرة هي نواة المجتمع السعودي وتربي أفرادها حسب العقيدة الإسلامية، وتتكون من الأب والأم والأبناء.
تهدف إلى	نطاق اهتمامها وتركيزها وعملها
تمكين الأسرة	تعزيز مكانة الأسرة ودورها في المجتمع والنهوض بها، والمحافظة على أسرة قوية متماسكة ترعى أبنائها وتلتزم بالقيم الدينية والأخلاقية والمثل العليا.
بناء قدرات	إكساب أفراد الأسرة المعارف والمهارات والسلوكيات الحميدة ليكونوا ذوي شخصيات إيجابية تتصف بروح المبادرة والمثابرة والقيادة، ولديها القدر الكافي من الوعي الذاتي والاجتماعي والثقافي
أفرادها	الأب والأم والأبناء
استدامة استقرارها	النجاح في استمرار العلاقة الأسرية، والعيش في وضع آمن من النزاعات والمشكلات الأسرية المختلفة.
حلول منهجية	الخدمات والمنتجات والمبادرات والمشاريع ذات القيمة النوعية المضافة، والقادرة على إحداث الأثار المرجوة على الفئات المستفيدة بكفاءة وفاعلية، والتي بُنيت وفق دراسات علمية حديثة محكمة.
كفاءات احترافية	الموارد البشرية التي لديها الخبرة والممارسة والمعرفة المهنية المتخصصة في مجالات عمل الجمعية.
وشراكات فاعلة	العلاقات والتحالفات قصيرة أو طويلة المدى، والتي تخدم وتسهم في تحقيق الاستراتيجية بشكل مؤثر.
بيئة عمل مؤسسية	بيئة عمل تُدار بشكل جماعي منظم، وفق أنظمة وسياسات وإجراءات حاکمة، نحو تحقيق استراتيجيات عمل تتضمن رؤية مشتركة وأهداف واضحة.
بيئة عمل جاذبة	بيئة عمل يتوفر فيها المعايير والسمات المطلوبة للمحافظة على الكوادر واستقطاب آخرين، وأن تكون محفزة ومرغبة للمستفيدين



## الرؤية

"الاختيار الأول لاستقرار الأسرة واعتزازها بهويتها"

شرح المفردة	مفردة الرؤية
قناعة وثقة أصحاب المصلحة والفئات المستفيدة بأن "أمل" هي الاختيار ذي الأولوية في منطقة عسير؛ لتلبية احتياجات الأسرة الحالية والمستقبلية نتيجة تميزها وجودة مخرجاتها	الاختيار الأول
النجاح في استمرار العلاقة الأسرية، والعيش في وضع آمن من النزاعات والمشكلات الأسرية المختلفة.	استقرار الأسرة
شعور الأسرة بالفخر والانتماء لوطنها وأمتها وثقافتها وعقيدتها وتاريخها، وتعمل على المحافظة على تراثها وتوثيقه ونشره	واعزازها بهويتها

## القيم المؤسسية

يلتزم جميع منسوبي الجمعية بقيمها الراسخة في جميع أنشطتها وتعاملاتها، ومع جميع الأطراف المعنية، وتتأكد كل قيمة بما يتناسب مع المعنيين بها، كل في مجال عمله، ومع ذوي الاختصاص على النحو التالي:

الخصوصية	ضمان السرية التامة لبيانات ومعلومات المستفيدين
المعنيون أمثالاً	المعنيون أثراً
<ul style="list-style-type: none"> <li>• قيادات الجمعية</li> <li>• منسوبي الجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• المستفيدين</li> </ul>
التواصل الفعال	تهيئة قنوات اتصال مفتوحة ومتبادلة بين أطراف العلاقة بعمل الجمعية من خلال استخدام وسائل الاتصال بأعلى مستويات الكفاءة والفاعلية
المعنيون أمثالاً	المعنيون أثراً
<ul style="list-style-type: none"> <li>• قيادات الجمعية</li> <li>• منسوبي الجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• المستفيدين</li> <li>• أصحاب المصلحة</li> <li>• المجتمع</li> </ul>
الشفافية	إتاحة ووضوح كافة المعلومات والبيانات الخاصة بالجمعية لكافة المعنيين، وبما يحافظ على خصوصية المستفيدين
المعنيون أمثالاً	المعنيون أثراً
<ul style="list-style-type: none"> <li>• قيادات الجمعية</li> <li>• منسوبي الجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• المستفيدين</li> <li>• أصحاب المصلحة</li> </ul>
الإبداع	تهيئة بيئة محفزة على التجدد والابتكار في العمليات والخدمات والمنتجات في إطار تحقيق الرؤية الاستراتيجية للجمعية
المعنيون أمثالاً	المعنيون أثراً
<ul style="list-style-type: none"> <li>• قيادات الجمعية</li> <li>• منسوبي الجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• المستفيدين</li> <li>• أصحاب المصلحة</li> <li>• المجتمع</li> </ul>
التمكين	تعزيز دور الموظفين في اتخاذ القرارات الجماعية داخل الجمعية، مما يساهم في زيادة كفاءتهم وفعاليتهم الوظيفية
المعنيون أمثالاً	المعنيون أثراً
<ul style="list-style-type: none"> <li>• قيادات الجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• منسوبي الجمعية</li> </ul>
الانتماء	ارتباط وتمسك الموظفين بالجمعية؛ مما يدفعهم لإنجاز أعمالهم ومهامهم بكفاءة وفاعلية.
المعنيون أمثالاً	المعنيون أثراً
<ul style="list-style-type: none"> <li>• قيادات الجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• منسوبي الجمعية</li> </ul>
الجودة	الحرص على أداء أعمال الجمعية بأعلى قدر من الفاعلية والتحسين المستمر لذلك.
المعنيون أمثالاً	المعنيون أثراً
<ul style="list-style-type: none"> <li>• قيادات الجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• المستفيدين</li> </ul>

• أصحاب المصلحة  
• المجتمع

• منسوبي الجمعية

## الفئات المستفيدة

تقدم جمعية آمال خدماتها وفق تصنيف الفئات (تركيز ضخ الموارد وتقديم الخدمات)، بما يحقق الأثر المطلوب تحقيقه لكل فئة مستفيدة على النحو التالي:

شرح الأثر	الأثر	نسبة التركيز	توصيف أشمل للفئة	الفئات المستفيدة
بناء القدرات وتدريب المقبلين على مبادئ بناء الأسرة والحقوق والواجبات	مؤهون للحياة الزوجية المستقرة	%23	الشباب والفتيات في المرحلة من تاريخ عقد الزواج إلى بداية الزواج	المقبلون والمقبلات على الزواج
وعي ومهارة الأسرة في التعامل مع متغيرات ومتطلبات الحياة الأسرية	واعية بعوامل الاستقرار الأسري	%17	من بداية الزواج إلى سنتين من عمر الزواج	الأسرة حديثة الزواج
الاحتواء والسيطرة على الخلافات وتجنب الأسرة لآثارها السلبية وتجنب تفكك الأسرة	قدرة على التعامل الإيجابي مع المشاكل الزوجية	%24	الأسرة التي لديها تحديات وأزمات تهدد استمرارها مع نقص في مهارات إدارتها وحلها، ولا تشمل الأسر المنفصلة	الأسرة غير المستقرة
وعي الشباب والفتيات بواجبات الأسرة ومسؤولياتهم تجاه أفرادها، والحفاظ على علاقات أسرية وطيدة	واعون بأدوارهم الأسرية في الحياة	%19	الذكور والإناث من عمر 12 إلى 22 سنة	الشباب والفتيات
احتواء خلافات تنفيذ الأحكام القضائية بالاحترام المتبادل؛ وتجنب المحضون لآثارها السلبية	قدرة على خلق بيئة آمنة ومستقرة نفسيًا واجتماعيًا للأبناء	%17	الأسر التي لديها تحديات في تنفيذ الأحكام القضائية فيما يخص الزيارة والرؤية والحضانة.	الأسر المنفصلة

## الميزات التنافسية

تساعد الميزات التنافسية الجمعية على تحقيق مهامها وأهدافها الاستراتيجية، وتعكس القدرة على إنتاج قيمة مستفيديها.

المحتوى الجاذب  
للبرامج الشبابية

شمولية الفئات المستفيدة من خدمات  
وبرامج الجمعية

إسناد تنفيذ  
برنامج شمل للجمعية

## عوامل النجاح الحاسمة

العوامل الرئيسية التي لا بد من توافرها لتحقيق النجاح في تطبيق استراتيجية الجمعية -بإذن الله- وهي كما يلي:

---

الحلول والمبادرات النوعية وذات الاحتياج للمجتمع

---

مجلس إدارة فاعل ومتناعم

---

الكفاءات البشرية المؤهلة

---

البناء المؤسسي المتين والمُحكّم

---

منظومة التسويق والاتصال الفاعل

---

الاستقرار المالي

## القضايا الاستراتيجية

### القضايا الاستراتيجية المتعلقة بالخدمات والمستفيدين

تعميق الأثر لدى المستفيدين

معالجة الظواهر السلبية في المجتمع ذات العلاقة بالأسرة

المواءمة مع احتياجات وتطلعات المستفيدين بصورة مبتكرة وجاذبة

البرامج البنائية التكاملية للفئات المستفيدة

القيادات الشابة المؤهلة

### القضايا الاستراتيجية المتعلقة بالبناء الداخلي

البناء المؤسسي المتكامل

كفاءة الكادر البشري

الاستثمار والاستدامة المالية

منظومة التسويق والاتصال المؤسسي الفاعل

تمكين المتطوعين واستثمارهم

## أصحاب العلاقة

أصحاب العلاقة: هم جميع المعنيين ممن يهمهم ويعنيهم أمر الجمعية، من غير المستفيدين "العميل الخارجي"، وفريق العمل "العميل الداخلي". وهم على النحو التالي:

ت	أصحاب العلاقة	ماذا يريدون منا؟	ماذا نريد منهم؟
1	الأمانة	الالتزام بالأنظمة واللوائح	تسهيل وتسريع الإجراءات
		الإسهام في تحقيق استراتيجية منطقة عسير	تشريعات جديدة تساعد الجمعية
		تنفيذ مبادرات الأمانة	
2	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	الالتزام بالأنظمة واللوائح	تسهيل وتسريع الإجراءات
		الإسهام في تحقيق رؤية 2030	تشريعات جديدة تساعد الجمعية
3	وزارة التعليم	الإسهام في تحقيق رؤية 2030	تبني المبادرات الاستراتيجية للجمعية
4	مجلس شؤون الأسرة	الالتزام بالأنظمة واللوائح	تشريعات جديدة تساعد الجمعية
		الإسهام في تحقيق استراتيجية المجلس	تبني المبادرات الاستراتيجية للجمعية
5	المؤسسات الحكومية	الالتزام بأنظمتهم	خدمات وتسهيلات
		سرعة التجاوب	
6	القطاع الخاص	الإسهام في تحقيق رؤيتهم نحو المسؤولية الاجتماعية	دعم مشروعات الجمعية وانشطتها
7	المجتمع	مصداقية - شفافية- تحقيق أثر	الدعم - التفاعل
8	المؤسسات المانحة	تنوع البرامج	زيادة الدعم
		تزويدهم بالتقارير	خدمات استشارية
		جودة التنفيذ	رعاية البرامج
		التركيز على تحقيق الأثر	تخفيف الإجراءات (الاشتراطات)
9	الموردون	الالتزام بالعقود	الجودة - الخدمة السريعة
		تبني المبادرات التي لديهم	

ت	أصحاب العلاقة	ماذا يريدون منا؟	ماذا نريد منهم؟
10	الجمعية العمومية بالجمعية	الشفافية	سرعة الإجراءات المالية
		تحقيق الأهداف	اعتماد ميزانية كافية
		تزويدهم بالتقارير	دعم الجمعية ماليًا
		تحقيق الاستدامة المالية	الدعم المعنوي
		التطوير والتحسين المستمر	
11	مجلس الإدارة	تحقيق الأهداف	سرعة الإجراءات المالية
		تزويدهم بالتقارير	اعتماد ميزانية كافية
		تحقيق الاستدامة المالية	دعم الجمعية ماليًا
		التطوير والتحسين المستمر	الدعم المعنوي
12	المتطوعون	تيسير الإجراءات	الالتزام بقوانين الدولة، وأنظمة ولوائح الجمعية
13		سرعة التجاوب	التركيز في برامجهم على ما يحقق استراتيجية الجمعية
14		الاهتمام والتقدير	الانتماء والولاء
15			التخصص
16			المهنية في العمل

## الأهداف الاستراتيجية والتمكينية

### الأهداف الاستراتيجية

## المستفيدون

رفع وعي الشباب والفتيات بأدوارهم  
الأسرية

تنفيذ أحكام الحضانة والرؤية  
والزيارة ضمن بيئة ملائمة لأفراد  
العائلة

تطوير مهارات الأسرة في التعامل  
مع المشكلات الزوجية

رفع الوعي  
بعوامل الاستقرار الأسري

تأهيل الشباب والفتيات  
للحياة الزوجية المستقرة

## أصحاب المصلحة

الإسهام الفاعل في تحقيق رؤية 2030 واستراتيجية منطقة عسير

## البعد المالي

تحقيق الاستدامة المالية

## الأهداف التمكينية

### العمليات الداخلية

تنمية وتنويع مصادر  
دخل مستدامة

تطوير منظومة  
الاتصال المؤسسي

تطوير شركات  
استراتيجية فاعلة

رفع  
الكفاءة التشغيلية

صناعة وابتكار منتجات وخدمات  
نوعية

### التعلم والنمو

تعزيز القيم المؤسسية

تحقيق التحول الرقمي

تطوير بيئة عمل  
مؤسسية وجاذبة

الاستثمار الأمثل  
للمتطوعين

بناء وتمكين الصف الثاني

بناء القدرات التخصصية  
لمقدمي الخدمات

بناء فريق عمل ذي  
كفاءة وفاعلية

## مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's

### منظور المستفيدين

مؤشرات الأداء	رمز المؤشر	الهدف الاستراتيجي
عدد الجهات المشاركة في تنفيذ البرنامج التأهيلي	س1-1	تأهيل الشباب والفتيات للحياة الزوجية المستقرة
عدد الشباب والفتيات المؤهلين للزواج	س1-2	
عدد البرامج المنفذة لرفع وعي الأسرة	س2-1	رفع الوعي بعوامل الاستقرار الأسري
عدد الأسر المستفيدة من البرامج المنفذة	س2-2	
نسبة رضا المستفيدين	س2-3	تطوير مهارات الأسرة في التعامل مع المشكلات الزوجية
عدد البرامج المنفذة لتطوير المهارات الأسرية	س3-1	
عدد المهارات التخصصية التي تم التدريب عليها	س3-2	
نسبة النزاعات التي تم حلها من الوارد للمركز	س3-3	تنفيذ أحكام الحضانة والرؤية والزيارة ضمن بيئة ملائمة لأفراد العائلة
عدد الأسر التي أحييت للتنفيذ الذاتي	س4-1	
نسبة رضا المستفيدين	س4-2	رفع وعي الشباب والفتيات بأدوارهم الأسرية
عدد البرامج المنفذة لتعزيز الأدوار الأسرية للشباب والفتيات	س5-1	
عدد الشباب والفتيات المستفيدين	س5-2	

### منظور أصحاب المصلحة

مؤشرات الأداء	رمز المؤشر	الهدف الاستراتيجي
عدد البرامج المنفذة وفق رؤية 2030	ص1-1	الإسهام الفاعل في تحقيق رؤية 2030 واستراتيجية منطقة عسير
عدد البرامج المنفذة وفق استراتيجية منطقة عسير	ص2-1	
نسبة رضا أصحاب المصلحة	ص3-1	

### المنظور المالي

مؤشرات الأداء	رمز المؤشر	الهدف الاستراتيجي
نسبة نمو إيرادات الجمعية	م1-1	تحقيق الاستدامة المالية
نسبة تغطية إيرادات الجمعية لمصروفاتها السنوية	م2-1	
نسبة إيرادات الموارد الوقفية والمستدامة من إجمالي إيرادات الجمعية	م3-1	

### منظور العمليات الداخلية

مؤشرات الأداء	رمز المؤشر	الهدف الاستراتيجي
عدد الحلول المبتكرة المنفذة	ل1-1	صناعة وابتكار منتجات وخدمات نوعية
نسبة رضا المستفيدين عن الحلول المبتكرة المنفذة	ل2-1	
نسبة البرامج المنجزة وفق خططها المعتمدة	ل1-2	رفع الكفاءة التشغيلية
معدل الزمن المستغرق لإنجاز طلبات المستفيدين	ل2-2	
درجة الجمعية في سلم التميز المؤسسي	ل3-2	تطوير شراكات استراتيجية فاعلة
نسبة الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	ل1-3	
عدد البرامج المنفذة عن طريق الشراكات	ل2-3	
عدد البرامج المنفذة لتعزيز الصورة الذهنية	ل4-1	تطوير منظومة الاتصال المؤسسي
نسبة نمو مصادر الدخل الحالية	ل5-1	تنوع وتنمية مصادر دخل مستدامة
عدد مصادر الدخل الجديدة	ل5-2	

عدد الأصول الاستثمارية المفعلة	ل3-5
نسبة زيادة قيمة الأصول الاستثمارية	ل4-5

## منظور التعلم والنمو

مؤشرات الأداء	رمز المؤشر	الهدف الاستراتيجي
عدد البرامج التطويرية المنفذة	ت1-1	بناء فريق عمل ذي كفاءة وفاعلية
نسبة الموظفين الذين حققوا الأداء المطلوب	ت2-1	
نسبة مقدمي الخدمات المؤهلين وفق المعايير المعتمدة	ت1-2	بناء القدرات التخصصية لمقدمي الخدمات
عدد شكاوى المستفيدين من خدمات وبرامج الجمعية	ت2-2	
عدد البرامج التخصصية المنفذة لتأهيل الصف الثاني	ت1-3	بناء وتمكين الصف الثاني بالجمعية
نسبة جاهزية الصف الثاني للوظائف القيادية	ت2-3	
عدد الساعات التطوعية	ت1-4	الاستثمار الأمثل للمتطوعين
عدد البرامج المنفذة عن طريق المتطوعين	ت2-4	
نسبة مساهمة المتطوعين في خفض هيكل المصاريف	ت3-4	
عدد البرامج الهادفة لتحسين بيئة العمل	ت1-5	تحسين بيئة العمل
نسبة تحقق معايير بيئة العمل	ت2-5	

إعداد

مكتب القطاع الثالث للاستشارات الإدارية