



وثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية آمال للتنمية الأسرية بمنطقة عسير 2026-2023

مكتب إدارة الاستراتيجية بجمعية آمال

النسخة المنقحة 2025.07.07م

إعداد / مكتب القطاع الثالث للاستشارات الإدارية
إشراف / م. سعد بن عبد الله القرشي خبير التخطيط الاستراتيجي والأداء المؤسسي كبير مستشاري المكتب
مشاركة/ فريق التخطيط بجمعية آمال للتنمية الأسرية بمنطقة عسير





الأسرة هي نواة المجتمع
حيث إنها تمثل الحاضنة الأولى للأبناء
والراعي لاحتياجاتهم والحامي للمجتمع من التفكك
ولعل أبرز ما يميز مجتمعنا
التزامه بالمبادئ والقيم الإسلامية
وقوة روابطه الأسرية وامتداده
مما يحثنا على تزويد الأسرة
بعوامل النجاح اللازمة لتمكينها
من رعاية أبنائها وتنمية ملكاتهم وقدراتهم.

المصدر: الموقع الرسمي لرؤية المملكة 2030

فهرسة المحتويات

م	المحتويات	الصفحة
1	المصطلحات الواردة في الوثيقة	4
2	الملخص التنفيذي	5
3	الخريطة الاستراتيجية	6
4	الرسالة	7
5	الرؤية	7
6	القيم المؤسسية	8
7	الفئات المستفيدة والأثر المطلوب إحداثه	8
8	الميزات التنافسية	9
9	عوامل النجاح الحاسمة	9
10	القضايا الاستراتيجية	10
11	أصحاب العلاقة	11
12	الأهداف الاستراتيجية والتمكينية (التشغيلية)	12
13	مؤشرات الأداء الرئيسة KPI's	13

المصطلحات الواردة في الوثيقة

المصطلح	شرح المصطلح
الرسالة	صورة ذهنية عامة وقوية ذات وصف مختصر لـ (غرض الوجود، أنواع المستفيدين من الخدمات، والنتائج التي تسعى الجمعية لتحقيقها)، وتُعطي الوجهة التي يسترشدها أعضاء مجلس الإدارة والعاملين في اتخاذ القرارات.
الرؤية	وصف حالة الجمعية وعملائها في مستقبل منشود للجمعية عند مرحلة مستقبلية معينة.
القيم	المبادئ التي تتعهد الجمعية بالالتزام بها في جميع نواحي عملها ومراعاة شمولية القيم لـ (منسوبي الجمعية، المستفيدين من خدماتها، أصحاب المصلحة، الداعمين).
دائرة الاحتياج	احتياجات ورغبات المستفيدين.
دائرة المنح (الاهتمام)	مجالات عمل الجمعية التي تتقاطع مع احتياجات المستفيدين.
دائرة التركيز	الفئات المستفيدة التي ستركز عليها خلال فترة الخطة الاستراتيجية.
دائرة التأثير	الآثار التي نطمح إلى تحقيقها لدى الفئات المحددة في دائرة التركيز.
الفئات	فئات المجتمع التي ستقوم الجمعية بصناعة وتصميم منتجات، وخدمات، وفقاً لاحتياجاتها، ورغباتها.
الأثر	التغير الاستراتيجي الذي تسعى الجمعية إلى تحقيقه لدى الفئات (في السلوك، أو التفكير، أو نمط الحياة).
الأهداف الاستراتيجية	المخرجات المحددة التي تضعها الجمعية وتسعى إلى تحقيقها في أبعاد (المستفيدين – أصحاب المصلحة- المالي)
الأهداف التمكينية	المخرجات المحددة التي تضعها الجمعية وتسعى إلى تحقيقها في بعدي (العمليات – التعلم والنمو).
الميزات التنافسية	صفة أو مزيج من الصفات الفريدة التي تسمح للجمعية بالتميز على المنظمات المماثلة في تقديم خدماتها، وهو ما يساعدها على تحقيق مهامها وأهدافها الاستراتيجية، وتعكس القدرة على إنتاج قيمة مضافة باستخدام أصولها الفريدة والتنفيذ المتميز أو كليهما، يرجى كتابة ثلاثة نقاط على الأقل.
عوامل النجاح الحاسمة	العوامل الرئيسة التي لا بد من توافرها لتحقيق النجاح في تطبيق الاستراتيجية، وبفقدائها أو ضعف توافرها يحصل تعثر وخلل مؤثر في تطبيق الاستراتيجية يصعب تحمله.
القضايا الاستراتيجية	الأمر ذات الأولوية التي ينبغي التركيز عليها والاهتمام بها وفي حالة عدم الاهتمام بها قد نفقد فرصة كبيرة أو يحصل بسبب عدم معالجتها خلل يصعب تداركه.
مؤشرات الأداء	مقاييس كمية تساعد الجمعية على معرفة مقدار تقدمها في تحقيق الاستراتيجية.

الملخص التنفيذي

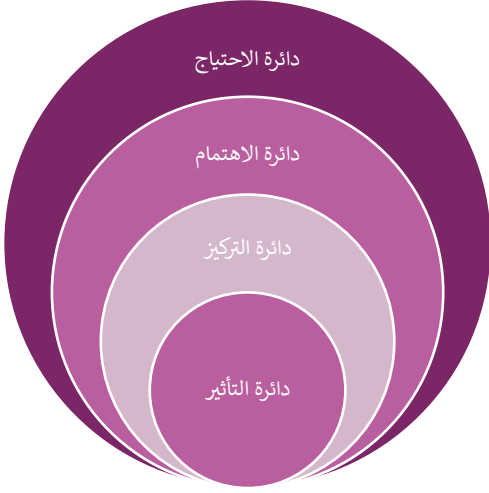
الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الخلق وسيد المرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، والتابعين وتابع التابعين، ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

لقد أُعدَّت مسودة وثيقة "الخطة الاستراتيجية لجمعية آمال للتنمية الأسرية للأعوام 2023-2025" بناءً على ما تم التوصل إليه من اتفاق قيادات ومنسوبي الجمعية لمعالم التوجه الاستراتيجي، عقب دراسة واقع الجمعية، وتحليل بيئتها الداخلية والخارجية والمتغيرات ذات العلاقة وتحليل علاقة الجمعية برؤية المملكة 2030 واستراتيجية منطقة عسير وكذلك العلاقة مع مجلس شؤون الأسرة. وقد تم تنفيذ عدد من الفعاليات والأنشطة من ورش العمل المكثفة واللقاءات الفردية المركزة مع أعضاء من مجلس إدارة الجمعية والإدارة التنفيذية، وممثلين عن أصحاب المصلحة وذوي العلاقة بالجمعية، والخبراء والمتخصصين، وقد تم اعتماد منهجية "التخطيط بمفهوم الأثر" في بناء الخطة الاستراتيجية للجمعية.

وتعتبر هذه الوثيقة الموجّه الرئيس لمسار العمل في الجمعية؛ من خلال تحديد الفئات المستفيدة والأثر المطلوب إحداثه عليها، والرؤية والرسالة والقيم، والأهداف الاستراتيجية والتمكينية؛ مما يساعد في تحديد الأولويات والبرامج والأنشطة؛ ولذا يمكن إجمال أهداف هذه الوثيقة الاستراتيجية فيما يلي:

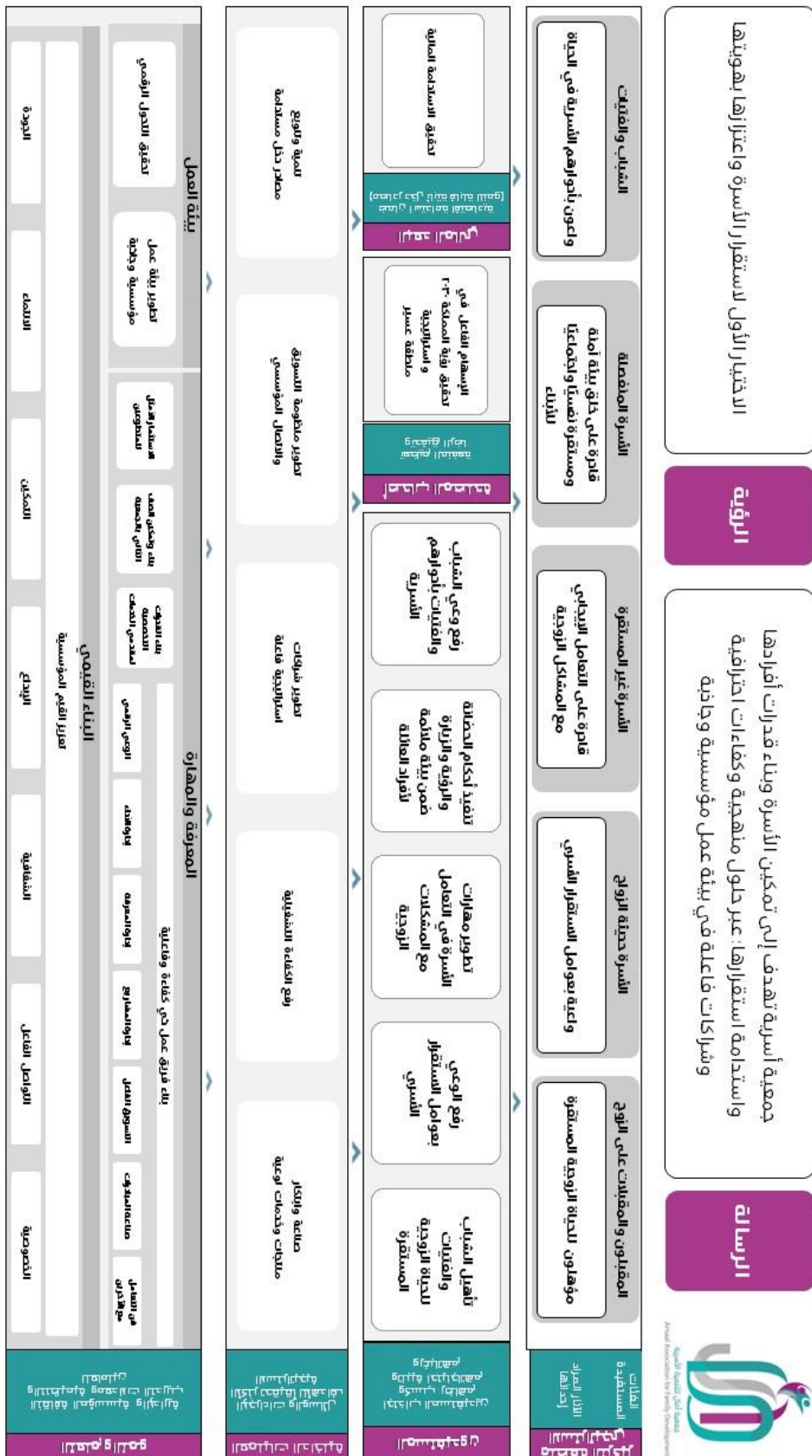
- تركيز الاستفادة من موارد وإمكانات الجمعية المالية والبشرية وحسن استثمارها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبما يخدم المستفيدين.
- إعطاء تصور واضح لقيادات ومنسوبي الجمعية عما يمكن أن يقوموا به لتطوير وتحسين الأداء وزيادة فاعلية الجمعية في المجتمع لتحقيق الدور الأساس.
- التركيز على الجوانب التي تتميز بها الجمعية عن مثيلاتها من الجمعيات ذات نفس النشاط.
- معرفة مدى تقدم وتطور العمل والأداء، وقرب أو بعد دور المنفذين في تحقيق الاستراتيجيات المرسومة.
- قياس مدى تحقق الأهداف الاستراتيجية من خلال منهجية "بطاقة الأداء المتوازن".

نسأل الله تعالى التوفيق والإعانة لتحقيق أعلى عائد بأنسب الإمكانات، وأن يبارك الله في الجهود التي بذلت لأجل تحقيق المصالح المرجوة والنفع العام الذي يرنو إليه قيادات ومنسوبي الجمعية، وأن تُسهم هذه الوثيقة في تطوير وتحسين الأداء والعمل، مع الحفاظ على قيم وأخلاقيات العمل، وأن تزيد من تمكين العاملين في البذل والعطاء.



منهجية التخطيط بمفهوم الأثر

الخريطة الاستراتيجية



الرسالة

جمعية أسرية تهدف إلى تمكين الأسرة وبناء قدرات أفرادها واستدامة استقرارها؛ عبر حلول منهجية وكفاءات احترافية وشراكات فاعلة في بيئة عمل مؤسسية وجاذبة.	
مفردة الرسالة	شرح المفردة
جمعية	منظمة غير هادفة للربح مرخصة من وزارة الموارد البشرية برقم 566، ومقرها خميس مشيط، ونطاق عملها منطقة عسير.
أسرية	تعمل في المجال الاجتماعي ومتخصصة في التنمية الأسرية، والأسرة هي نواة المجتمع السعودي وتربي أفرادها حسب العقيدة الإسلامية، وتتكون من الأب والأم والأبناء.
تهدف إلى	نطاق اهتمامها وتركيزها وعملها.
تمكين الأسرة	تعزيز مكانة الأسرة ودورها في المجتمع والنهوض بها، والمحافظة على أسرة قوية متماسكة ترعى أبنائها وتلتزم بالقيم الدينية والأخلاقية والمثل العليا.
بناء قدرات	إكساب أفراد الأسرة المعارف والمهارات والسلوكيات الحميدة ليكونوا ذوي شخصيات إيجابية تنصف بروح المبادرة والمثابرة والقيادة، ولديها القدر الكافي من الوعي الذاتي والاجتماعي والثقافي.
أفرادها	الأب والأم والأبناء.
استدامة استقرارها	النجاح في استمرار العلاقة الأسرية، والعيش في وضع آمن من النزاعات والمشكلات الأسرية المختلفة.
حلول منهجية	الخدمات والمنتجات والمبادرات والمشاريع ذات القيمة النوعية المضافة، والقادرة على إحداث الأثر المرجوة على الفئات المستفيدة بكفاءة وفاعلية، والتي بُنيت وفق دراسات علمية حديثة محكمة.
كفاءات احترافية	الموارد البشرية التي لديها الخبرة والممارسة والمعرفة المهنية المتخصصة في مجالات عمل الجمعية.
وشراكات فاعلة	العلاقات والتحالفات قصيرة أو طويلة المدى، والتي تخدم وتسهم في تحقيق الاستراتيجية بشكل مؤثر.
بيئة عمل مؤسسية	بيئة عمل تُدار بشكل جماعي منتظم، وفق أنظمة وسياسات وإجراءات حكمة، نحو تحقيق استراتيجيات عمل تتضمن رؤية مشتركة وأهداف واضحة.
بيئة عمل جاذبة	بيئة عمل يتوفر فيها المعايير والسمات المطلوبة للمحافظة على الكوادر واستقطاب آخرين، وأن تكون محفزة ومرغبة للمستفيدين

الرؤية

الاختيار الأول لاستقرار الأسرة واعتزازها بهويتها	
مفردة الرؤية	شرح المفردة
الاختيار الأول	قناعة وثقة أصحاب المصلحة والفئات المستفيدة بأن "آمال" هي الاختيار ذي الأولوية في منطقة عسير؛ لتلبية احتياجات الأسرة الحالية والمستقبلية نتيجة تميزها وجودة مخرجاتها
استقرار الأسرة	النجاح في استمرار العلاقة الأسرية، والعيش في وضع آمن من النزاعات والمشكلات الأسرية المختلفة.
واعترازها بهويتها	شعور الأسرة بالفخر والانتماء لوطنها وأمتها وثقافتها وعقيدتها وتاريخها، وتعمل على المحافظة على تراثها وتوثيقه ونشره

القيم المؤسسية

يلتزم جميع منسوبي الجمعية بقيمها الراسخة في جميع أنشطتها وتعاملاتها، ومع جميع الأطراف المعنية، وتتأكد كل قيمة بما يتناسب مع المعنيين بها، كل في مجال عمله، ومع ذوي الاختصاص على النحو التالي:

القيم	شرح القيم	المعنيون امتثالاً	المعنيون أثراً
الخصوصية	ضمان السرية التامة لبيانات ومعلومات المستفيدين.	• قيادات الجمعية. • منسوبي الجمعية	• المستفيدون
التواصل الفاعل	تهيئة قنوات اتصال مفتوحة ومتبادلة بين أطراف العلاقة بعمل الجمعية من خلال استخدام وسائل الاتصال بأعلى مستويات الكفاءة والفاعلية.	• قيادات الجمعية • منسوبي الجمعية	• المستفيدون • أصحاب المصلحة • المجتمع
الشفافية	إتاحة ووضوح كافة المعلومات والبيانات الخاصة بالجمعية لكافة المعنيين، وبما يحافظ على خصوصية المستفيدين.	• قيادات الجمعية • منسوبي الجمعية	• المستفيدون • أصحاب المصلحة
الإبداع	تهيئة بيئة محفزة على التجدد والابتكار في العمليات والخدمات والمنتجات في إطار تحقيق الرؤية الاستراتيجية للجمعية.	• قيادات الجمعية • منسوبي الجمعية	• المستفيدون • أصحاب المصلحة • المجتمع
التمكين	تعزيز دور الموظفين في اتخاذ القرارات الجماعية داخل الجمعية، مما يساهم في زيادة كفاءتهم وفعاليتهم الوظيفية.	• قيادات الجمعية	• منسوبي الجمعية
الانتماء	ارتباط وتمسك الموظفين بالجمعية؛ مما يدفعهم لإنجاز أعمالهم ومهامهم بكفاءة وفاعلية.	• قيادات الجمعية	• منسوبي الجمعية
الجودة	الحرص على أداء أعمال الجمعية بأعلى قدر من الفاعلية والتحسين المستمر لذلك.	• قيادات الجمعية • منسوبي الجمعية	• المستفيدون • أصحاب المصلحة • المجتمع

الفئات المستفيدة

تقدم جمعية آمال خدماتها وفق تصنيف الفئات (تركيز ضخ الموارد وتقديم الخدمات)، بما يحقق الأثر المطلوب تحقيقه لكل فئة مستفيدة على النحو التالي:

الفئات المستفيدة	توصيف أشمل للفئة	نسبة التركيز	الأثر	شرح الأثر
المقبلون والمقبلات على الزواج	الشباب والفتيات في المرحلة من تاريخ عقد الزواج إلى بداية الزواج	23%	مؤهلون للحياة الزوجية المستقرة.	بناء القدرات وتدريب المقبلين على مبادئ بناء الأسرة والحقوق والواجبات.
الأسرة حديثة الزواج	من بداية الزواج إلى سنتين من عمر الزواج	17%	واعية بعوامل الاستقرار الأسري.	وعي ومهارة الأسرة في التعامل مع متغيرات ومتطلبات الحياة الأسرية.
الأسرة غير المستقرة	الأسرة التي لديها تحديات وأزمات تهدد استمرارها مع نقص في مهارات إدارتها وحلها، ولا تشمل الأسر المنفصلة	24%	قادرة على التعامل الإيجابي مع المشاكل الزوجية.	الاحتواء والسيطرة على الخلافات وتجنب الأسرة لآثارها السلبية وتجنب تفكك الأسرة
الشباب والفتيات	الذكور والإناث من عمر 12 إلى 22 سنة	19%	واعون بأدوارهم الأسرية في الحياة.	وعي الشباب والفتيات بواجبات الأسرة ومسؤولياتهم تجاه أفرادها، والحفاظ على علاقات أسرية وطيدة.
الأسر المنفصلة	الأسر التي لديها تحديات في تنفيذ الأحكام القضائية فيما يخص الزيارة والرؤية والحضانة.	17%	قادرة على خلق بيئة آمنة ومستقرة نفسياً واجتماعياً للأبناء.	احتواء خلافات تنفيذ الأحكام القضائية بالاحترام المتبادل؛ وتجنب المحضون لآثارها السلبية.

الميزات التنافسية

تساعد الميزات التنافسية الجمعية على تحقيق مهامها وأهدافها الاستراتيجية، وتعكس القدرة على إنتاج قيمة لمستخدميها.

المحتوى الجاذب للبرامج الشبابية	شمولية الفئات المستفيدة من خدمات وبرامج الجمعية	إسناد تنفيذ برنامج شمل للجمعية
------------------------------------	--	-----------------------------------

عوامل النجاح الحاسمة

العوامل الرئيسة التي لا بد من توافرها لتحقيق النجاح في تطبيق استراتيجية الجمعية - بإذن الله - وهي كما يلي:

الحلول والمبادرات النوعية وذات الاحتياج للمجتمع

مجلس إدارة فاعل ومتناغم

الكفاءات البشرية المؤهلة

البناء المؤسسي المتين والمُحكّم

منظومة التسويق والاتصال الفاعل

الاستقرار المالي

القضايا الاستراتيجية

القضايا الاستراتيجية المتعلقة بالخدمات والمستفيدين:

تعميق الأثر لدى المستفيدين.

معالجة الظواهر السلبية في المجتمع ذات العلاقة بالأسرة.

المواءمة مع احتياجات وتطلعات المستفيدين بصورة مبتكرة وجاذبة.

البرامج البنائية التكاملية للفئات المستفيدة.

القيادات الشابة المؤهلة.

القضايا الاستراتيجية المتعلقة بالبناء الداخلي:

البناء المؤسسي المتكامل.

كفاءة الكادر البشري.

الاستثمار والاستدامة المالية.

منظومة التسويق والاتصال المؤسسي الفاعل.

تمكين المتطوعين واستثمارهم.

أصحاب العلاقة

أصحاب العلاقة: هم جميع المعنيين ممن يهمهم ويعنهم أمر الجمعية، من غير المستفيدين "العميل الخارجي"، وفريق العمل "العميل الداخلي". وهم على النحو التالي:

ت	أصحاب العلاقة	ماذا يريدون منا؟	ماذا نريد منهم؟
1	الأمانة	الالتزام بالأنظمة واللوائح	تسهيل وتسريع الإجراءات
		الإسهام في تحقيق استراتيجية منطقة عسير	تشريعات جديدة تساعد الجمعية
2	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	تنفيذ مبادرات الأمانة	تسهيل وتسريع الإجراءات
		الالتزام بالأنظمة واللوائح	تشريعات جديدة تساعد الجمعية
3	وزارة التعليم	الإسهام في تحقيق رؤية 2030	تشي المبادرات الاستراتيجية للجمعية
4	مجلس شؤون الأسرة	الإسهام في تحقيق رؤية 2030	تشريعات جديدة تساعد الجمعية
		الالتزام بالأنظمة واللوائح	تشي المبادرات الاستراتيجية للجمعية
5	المؤسسات الحكومية	الإسهام في تحقيق استراتيجية المجلس	خدمات وتسهيلات
		الالتزام بأنظمتهم	دعم مشروعات الجمعية وأنشطتها
6	القطاع الخاص	سرعة التجاوب	الدعم - التفاعل
7	المجتمع	الإسهام في تحقيق رؤيتهم نحو المسؤولية الاجتماعية	زيادة الدعم
		مصادقية - شفافية - تحقيق أثر	خدمات استشارية
8	المؤسسات المانحة	تنوع البرامج	رعاية البرامج
		تزويدهم بالتقارير	تخفيف الإجراءات (الاشتراطات)
9	الموردون	جودة التنفيذ	الجودة - الخدمة السريعة
		التركيز على تحقيق الأثر	سرعة الإجراءات المالية
10	الجمعية العمومية بالجمعية	تشي المبادرات التي لديهم	اعتماد ميزانية كافية
		الالتزام بالعقود	دعم الجمعية ماليًا
11	مجلس الإدارة	الشفافية	الدعم المعنوي
		تحقيق الأهداف	سرعة الإجراءات المالية
12	المتطوعون	تزويدهم بالتقارير	اعتماد ميزانية كافية
		تحقيق الاستفادة المالية	دعم الجمعية ماليًا
		التطوير والتحسين المستمر	الدعم المعنوي
		تحقيق الأهداف	سرعة الإجراءات المالية
		تزويدهم بالتقارير	اعتماد ميزانية كافية
		تحقيق الاستفادة المالية	دعم الجمعية ماليًا
		التطوير والتحسين المستمر	الدعم المعنوي
		تيسير الإجراءات	الالتزام بقوانين الدولة، وأنظمة ولوائح الجمعية
		سرعة التجاوب	التركيز في برامجهم على ما يحقق استراتيجية الجمعية
		الاهتمام والتقدير	الانتماء والولاء
			التخصص
			المهنية في العمل

الأهداف الاستراتيجية والتمكينية " التشغيلية "

الأهداف الاستراتيجية:

المستفيدون

رفع وعي الشباب والفتيات
بأدوارهم الأسرية

تنفيذ أحكام الحضانة
والرؤية والزيارة ضمن بيئة
ملائمة لأفراد العائلة

تطوير مهارات الأسرة في
التعامل مع المشكلات
الزوجية

رفع الوعي
بعوامل الاستقرار الأسري

تأهيل الشباب والفتيات
للحياة الزوجية المستقرة

أصحاب المصلحة

الإسهام الفاعل في تحقيق رؤية 2030 واستراتيجية منطقة عسير

البعد المالي

تحقيق الاستدامة المالية

الأهداف التمكينية " التشغيلية ":

العمليات الداخلية

تنمية وتنوع مصادر دخل
مستدامة

تطوير منظومة الاتصال
المؤسسي

تطوير شراكات استراتيجية
فاعلة

رفع
الكفاءة التشغيلية

صناعة وابتكار منتجات
وخدمات نوعية

التعلم والنمو

تعزيز القيم
المؤسسية

تحقيق التحول
الرقمي

تطوير بيئة عمل
مؤسسية وجاذبة

الاستثمار الأمثل
للمتطوعين

بناء وتمكين الصف
الثاني

بناء القدرات
التخصصية لمقدمي
الخدمات

بناء فريق عمل ذي
كفاءة وفاعلية

مؤشرات الأداء الرئيسة KPI's

المنظور	الأهداف الاستراتيجية	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
المستفيدين	س1: تأهيل الشباب والفتيات للحياة الزوجية المستقرة	س1-1	عدد الجهات المشاركة في تنفيذ البرنامج التأهيلي
	س2: رفع الوعي بعوامل الاستقرار الأسري	س1-2	عدد الشباب والفتيات المؤهلين للزواج
		س2-1	عدد البرامج المنفذة لرفع وعي الأسرة
		س2-2	عدد الأسر المستفيدة من البرامج المنفذة
	س3: تطوير مهارات الأسرة في التعامل مع المشكلات الزوجية	س2-3	نسبة رضا المستفيدين
		س3-1	عدد البرامج المنفذة لتطوير المهارات الأسرية
		س3-2	عدد المهارات التخصصية التي تم التدرب عليها
		س3-3	نسبة النزاعات التي تم حلها من الوارد للمركز
	س4: تنفيذ أحكام الحضانة والرؤية والزيارة ضمن بيئة ملائمة لأفراد العائلة	س4-1	عدد الأسر التي أحييت للتنفيذ الذاتي
		س4-2	نسبة رضا المستفيدين
	س5: رفع وعي الشباب والفتيات بأدوارهم الأسرية	س5-1	عدد البرامج المنفذة لتعزيز الأدوار الأسرية للشباب والفتيات
		س5-2	عدد الشباب والفتيات المستفيدين
أصحاب المصلحة	ص1: الإسهام الفاعل في تحقيق رؤية 2030 واستراتيجية منطقة عسير	ص1-1	عدد البرامج المنفذة وفق رؤية 2030
	م1: تحقيق الاستدامة المالية	ص2-1	عدد البرامج المنفذة وفق استراتيجية منطقة عسير
		ص3-1	نسبة رضا أصحاب المصلحة
المالي	م1: تحقيق الاستدامة المالية	م1-1	نسبة نمو إيرادات الجمعية
		م2-1	نسبة تغطية إيرادات الجمعية لمصروفاتها السنوية
		م3-1	نسبة إيرادات الموارد الوقفية والمستدامة من إجمالي مصروفات الجمعية
العمليات الداخلية	ل1: صناعة وابتكار منتجات وخدمات نوعية	ل1-1	عدد الحلول المبتكرة المنفذة
		ل2-1	نسبة رضا المستفيدين عن الحلول المبتكرة المنفذة
		ل2-2	نسبة البرامج المنجزة وفق خططها المعتمدة
	ل2: رفع الكفاءة التشغيلية	ل2-2	معدل الزمن المستغرق لإنجاز طلبات المستفيدين
		ل3-2	درجة الجمعية في سلم التميز المؤسسي
		ل3-3	نسبة الشراكات الاستراتيجية الفاعلة
	ل3: تطوير شراكات استراتيجية فاعلة	ل3-3	نسبة البرامج المنفذة عن طريق الشراكات
		ل4-4	عدد البرامج المنفذة لتعزيز الصورة الذهنية
	ل4: تطوير منظومة الاتصال المؤسسي	ل5-1	نسبة نمو مصادر الدخل الحالية
		ل5-2	عدد مصادر الدخل الجديدة
		ل5-3	عدد الأصول الاستثمارية المفعلة
		ل5-4	نسبة زيادة قيمة الأصول الاستثمارية
		ل5-5	عدد البرامج التطويرية المنفذة
	ت1: بناء فريق عمل ذي كفاءة وفاعلية	ت2-1	نسبة الموظفين الذين حققوا الأداء المطلوب
		ت2-2	نسبة مقدمي الخدمات المؤهلين وفق المعايير المعتمدة
		ت2-3	عدد شكاوى المستفيدين من خدمات وبرامج الجمعية
	ت2: بناء القدرات التخصصية لمقدمي الخدمات	ت3-3	عدد البرامج التخصصية المنفذة لتأهيل الصف الثاني
		ت3-3	نسبة جاهزية الصف الثاني للوظائف القيادية
		ت4-4	عدد الساعات التطوعية
	ت3: بناء وتمكين الصف الثاني	ت4-4	عدد البرامج المنفذة عن طريق المتطوعين
		ت4-4	نسبة مساهمة المتطوعين في خفض هيكل المصاريف
		ت5-5	عدد البرامج الهادفة لتحسين بيئة العمل
التعلم والنمو	ت4: الاستثمار الأمثل للمتطوعين	ت5-5	نسبة تحقق معايير بيئة العمل
		ت5-5	نسبة تحقق معايير العمل المؤسسي
		ت5-5	نسبة التسرب الوظيفي
	ت5: تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة	ت6-6	نسبة تفعيل نظام ERB
		ت6-6	نسبة أتمتة وأرشفة أعمال الجمعية
		ت6-6	نسبة رضا العاملين عن كفاءة نظام ERB
	ت6: تحقيق التحول الرقمي	ت7-7	عدد البرامج المنفذة لتعزيز القيم المؤسسية
		ت7-7	نسبة التزام الموظفين بالقيم المؤسسية
		ت7-7	نسبة التزام الموظفين بالقيم المؤسسية
	ت7: تعزيز القيم المؤسسية	ت7-7	نسبة التزام الموظفين بالقيم المؤسسية
		ت7-7	نسبة التزام الموظفين بالقيم المؤسسية
		ت7-7	نسبة التزام الموظفين بالقيم المؤسسية

