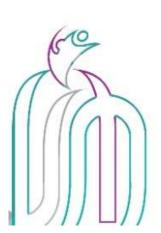
***************************************	الرقـــم:
	التاريخ :
	الموضوع :
	المرفقات :
2:30	





جمعـية آمـــال للتنمية الأســـرية بخميس مشيط مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الدجتماعية برقم ٥٦٦

تقرير تحليل استجابات قياس رضا أصحاب العلاقة







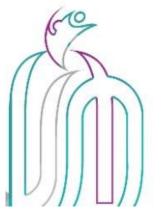


أولاً: فئات أصحاب العلاقة الذين تم قياس الرضا لديهم:

- 1. **العاملين والمتطوعين:** حيث بلغت نسبة الرضا (86%) ونسبة الاستجابة والتفاعل مع الاستبيان (61%).
- 2. **الجمعية العمومية ومجلس الإدارة:** حيث بلغت نسبة الرضا (81%) ونسبة الاستجابة والتفاعل مع الاستبيان (56%).
 - 3. **المستفيدين والعملاء:** حيث بلغت نسبة الرضا (88%) ونسبة الاستجابة والتفاعل مع الاستبيان (65%).
- 4. **الوظائف القيادية (اجتماعات متابعة الأداء):** حيث بلغت نسبة الرضا (92%) ونسبة الاستجابة والتفاعل مع الاستبيان (100%).
- 5. **قياس الرضا عن النظام التقني (حلول):** حيث بلغت نسبة الرضا (87%) ونسبة الاستجابة والتفاعل مع الاستبيان (65%).

ثانياً: تحليل الاستجابات:

- تشير ارتفاع نتائج رضا العاملين والمتطوعين إلى وجود بيئة مؤسسية وجاذبة؛ وأثر مبادرات الهدف الاستراتيجي: (تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة) على رضا الفئة المستهدفة، ويؤكد صحة ذلك حصول الجمعية على شهادة المنظمة الموثوقة، وشهادة أفضل بيئة عمل.
- تعكس نتيجة رضا أعضاء الجمعية العمومية ومجلس الإدارة فاعلية إدارة ملف الجمعية العمومية من حيث التواصل الفعال وتزويد الأعضاء بالتقارير الدورية، والالتزام بضوابط حوكمة الاجتماعات، وإدارة الاجتماعات بفعالية وكفاءة.
- تعكس نتيجة رضا المستفيدين والعملاء إلى تميز البرامج النوعية للجمعية سواء خدمات مجال التنمية والتمكين (مركز تمكين للتدريب، مركز رحمة للإرشاد الاسري، وعيادات التمكين) أو خدمات مجال البرامج القيمية الاجتماعية (نادي الجمانة للفتيات، نادي أوتك للشباب، نادي نجباء للفتيان).
- · نسبة استجابة المعنيين مع الاستبانات تعكس مدى الشفافية لدى الجمعية والعناية بالآراء والمقترحات والشكاوى والبلاغات والتفاعل معها بكل وضوح، ويؤكد ذلك حصول الجمعية على شهادة الافصاح والشفافية من شركة ماكسيموس نظير تعاملها مع المستفيدين.









ثالثاً: نقاط التحسين:

- تفعيل التدريب والتأهيل الأُسْري عن بعد؛ نظراً لسهولة وصول المستفيدين والاستفادة من المحتوى التدريبي.
 - إنشاء منصة تدريب ذاتى.
 - إنشاء منصة استشارات الكترونية.
 - · زيادة فعالية وسائل التواصل والنشر الاعلامي مع أصحاب العلاقة لتعزيز الصورة الذهنية.
 - تفعيل لائحة الحوافز.
 - تخفيض رسوم الاشتراك في البرامج الاجتماعية.
 - توسيع دائرة الفئات المستهدفة من عملية قياس الرضا لتشمل الجهات المانحة والشركاء.

